



BẢN TIN HỒ TIÊU VIỆT NAM

03-04
2021

Xuất khẩu Hồ tiêu quý 1 năm 2021: Lượng giảm, kim ngạch tăng

Theo TCHQ, trong 3 tháng đầu năm 2021 Việt Nam xuất khẩu được 61.621 tấn, trị giá đạt 180 triệu USD. So cùng kỳ 2020 số lượng xuất khẩu giảm 23,4% nhưng kim ngạch tăng 2,2%.

Mỹ tiếp tục là thị trường nhập khẩu Hồ tiêu lớn nhất của VN đạt 13.933 tấn, tăng 0,8% so với cùng kỳ. Tiếp theo là thị trường Trung Quốc nhập 11.506 tấn, giảm 2,9%. Một số thị trường có lượng nhập khẩu tăng như Ả Rập, Hà Lan, Anh, Ireland,... lượng nhập khẩu giảm ở Pakistan, Ấn Độ, Đức, Thái Lan, Philippine,... Đứng đầu NK tiêu trắng là Hà Lan, Mỹ, Đức và Trung Quốc.

Olam vươn lên trở thành DN xuất khẩu đứng đầu trong 3 tháng đầu năm 2021 đạt 4.896 tấn, tuy nhiên so cùng kỳ giảm 6%. Tiếp theo là Nedspice đạt 4.731 tấn, tăng 19,4%; Trần Châu 4.019 tấn, giảm 54,3%. Một số DN có lượng xuất khẩu tăng như Liên Thành, Gia vị Sơn Hà, Intimex Group, Harris Freeman, Unispice, Expo Commodities. Lượng xuất khẩu giảm ở các DN: Phúc Sinh, Haprosimex, DK Commodities, Phúc Thịnh, Sinh Lộc Phát, Phúc Lợi, Simexco Đắk Lắk, Molvizadah Sons,... Đứng

đầu xuất khẩu tiêu trắng là các doanh nghiệp: Nedspice, Olam, Phúc Lợi, Liên Thành, Trần Châu, Phúc Sinh, Phúc Thịnh,...

Thống kê sơ bộ của VPA, trong quý 1/2021 VN đã nhập khẩu 8.143 tấn Hồ tiêu, trong đó tiêu đen đạt 5.731 tấn, tiêu trắng đạt 2.412 tấn. So với cùng kỳ năm 2020, lượng nhập khẩu tăng 5,8%. Indonesia (3.331 tấn) và Brazil (3.326 tấn) là 2 quốc gia xuất khẩu Hồ tiêu lớn nhất vào VN chiếm 81,8% tổng lượng nhập khẩu. So cùng kỳ quý 1/2020, lượng nhập khẩu từ Indonesia tăng 46,9% và từ Brazil giảm 25,9%. Lượng nhập khẩu Hồ tiêu chính ngạch từ Campuchia tăng 238,5% đạt 606 tấn.

Olam là DN nhập khẩu Hồ tiêu nhiều nhất đạt 3.155 tấn, chiếm 38,8% tổng lượng nhập khẩu và so cùng kỳ tăng 7,3%. Tiếp theo là Harris Freeman 820 tấn, giảm 21,5%. Gia vị Sơn Hà đứng thứ 3 và có lượng nhập khẩu tăng đột biến 286,8% đạt 789 tấn. Khối các DN ngoài VPA nhập khẩu đạt 1.699 tấn, tăng 57,3%. Indonesia là nhà cung cấp tiêu trắng lớn nhất cho Việt Nam đạt 2.403 tấn, chiếm 99,6%.

So sánh 30 TT NK Hồ tiêu hàng đầu

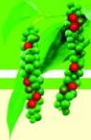
đơn vị: tấn

Stt	Thị trường	3 tháng 2019	3 tháng 2020	2021			Tổng	+/- % 21/20
				1	2	3		
1	America	13.043	13.816	3.962	3.686	6.285	13.933	0,8
2	China	13.263	11.850	2.756	1.403	7.347	11.506	-2,9
3	United Arab	3.704	3.502	1.098	657	2.125	3.880	10,8
4	Pakistan	3.940	4.042	363	418	2.758	3.539	-12,4
5	India	7.641	4.799	767	891	1.341	2.999	-37,5
6	Netherlands	1.819	1.653	585	271	928	1.784	7,9
7	Germany	1.993	2.782	568	546	623	1.737	-37,6
8	England	1.178	1.217	543	387	534	1.464	20,3
9	Thailand	1.539	2.054	530	154	539	1.223	-40,5
10	Philippine	1.873	1.584	500	275	430	1.205	-23,9
11	Egypt	1.810	3.088	192	162	836	1.190	-61,5
12	Ireland	1.685	303	155	359	498	1.012	234,0
13	Korea	1.894	1.626	290	191	522	1.003	-38,3
14	Iran	1.163	957	349	265	355	969	1,3
15	Turkey	850	1.123	241	303	412	956	-14,9
16	Canada	732	629	273	223	414	910	44,7
17	Russia	812	1.446	274	219	414	907	-37,3
18	France	262	773	50	361	411	822	6,3
19	Saudi Arabia	938	1.585	241	86	456	783	-50,6
20	Japan	718	780	324	149	303	776	-0,5
21	Australia	543	509	282	202	253	737	44,8
22	South Africa	738	737	284	157	273	714	-3,1
23	Senegal	971	1.191	263	302	28	593	-50,2
24	Poland	443	1.036	45	222	325	592	-42,9
25	Spain	421	619	202	147	168	517	-16,5
26	Bangladesh	172	513	69		309	378	-26,3
27	Israel	733	899	72	27	277	376	-58,2
28	Gambia	315	520	207	124	28	359	-31,0
29	Malaysia	351	299	84	93	122	299	0,0
30	Taiwan	254	265	52	66	123	241	-9,1

So sánh 30 DN XK Hồ tiêu hàng đầu Việt Nam

đơn vị: tấn

Stt	Doanh nghiệp	3 tháng 2019	3 tháng 2020	2021			Tổng	+/- % 21/20
				1	2	3		
1	Olam Việt Nam	4.571	5.207	1.668	740	2.488	4.896	-6,0
2	Nedspice Việt Nam	3.572	3.961	1.780	1.122	1.829	4.731	19,4
3	Pearl Corporation	9.861	8.801	782	1.222	2.015	4.019	-54,3
4	Liên Thành	2.894	2.636	520	1.028	1.882	3.430	30,1
5	Phúc Sinh	5.643	6.381	981	1.087	1.323	3.391	-46,9
6	Trần Huy Toàn		1.112	317	573	1.924	2.814	153,1
7	Gia vị Sơn Hà	1.517	1.317	784	640	973	2.397	82,0
8	Hoàng Gia Luân	892	2.534	220	260	1.446	1.926	-24,0
9	Intimex Group	772	598	346	511	1.051	1.908	219,1
10	Haprosimex JSC	3.097	3.489	518	763	509	1.790	-48,7
11	Harris Freeman	1.241	1.517	612	760	568	1.650	8,8
12	Unispice Việt Nam	1.078	1.373	541	473	503	1.517	10,5
13	Phạm Thị Hằng			286		860	1.146	100,0
14	DK Commodity	1.952	2.462	516	183	439	1.138	-53,8
15	Nguyễn Quang Huy			991			991	100,0
16	Phúc Thịnh	641	1.203	234	160	519	913	-24,1
17	Vũ Đức Thuận					895	895	100,0
18	Expo Commodities	562	446	54	77	734	865	93,9
19	Lý Hoàng Sơn	180	5.397		96	768	864	-84,0
20	Quân Giang			64		793	857	100,0
21	Synthite Việt Nam	492	1.010	209	190	430	829	-17,9
22	Interseo VCI					798	798	100,0
23	Sinh Lộc Phát	2.317	2.301	357	179	260	796	-65,4
24	Phúc Lợi	691	1.308	154	58	543	755	-42,3
25	Simexco Đắk Lắk	1.068	1.715	188	242	305	735	-57,1
26	Molvizadah Sons	586	891	80	274	354	708	-20,5
27	Pitco	571	555	151	125	429	705	27,0
28	Hanfimes Việt Nam	1.680	1.600	113	243	275	631	-60,6
29	Gia vị Đồng Dương	272	408	184	150	177	511	25,2
30	Prosi Thăng Long	555	1.301	94	108	298	500	-61,6



Gặp gỡ Tổng Lãnh sự Ấn Độ tại TP HCM

Sáng ngày 05/04/2021, tại văn phòng Hiệp hội, Chủ tịch Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam - Ông Nguyễn Nam Hải đã có buổi gặp gỡ Ông Madan Mohan Sethi - Tổng Lãnh sự Ấn Độ tại TP HCM.



Đây là chuyến thăm Hiệp hội lần thứ hai của Ông kể từ khi nhận chức vào năm 2020. Tại buổi gặp gỡ, Ông Madan Mohan Sethi bày tỏ mong muốn tăng cường mối quan hệ hợp tác và thúc đẩy giao thương giữa hai quốc gia đối với ngành Hồ tiêu nói riêng và ngành thể mạnh khác của Việt Nam nói chung. Đồng thời tìm kiếm cơ hội đầu tư cho các doanh nghiệp Ấn Độ tại Việt Nam trong bối cảnh Việt Nam đang là điểm đến

thu hút đầu tư nước ngoài và tốc độ tăng trưởng kinh tế tốt bất chấp sự ảnh hưởng của dịch Covid-19. Theo đó, Ông đề nghị phối hợp tổ chức hội thảo trực tuyến thương mại và đầu tư trong lĩnh vực Hồ tiêu vào khoảng tháng 5 hoặc tháng 6/2021 với sự tham gia của các doanh nghiệp xuất khẩu thành viên Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam và các doanh nghiệp trong ngành gia vị của Ấn Độ. Đại diện của Hội đồng Gia vị Ấn Độ - đơn vị đi đầu trong quảng bá và phát triển các sản phẩm gia vị Ấn Độ - sẽ được Ông mời trình bày trong hội thảo. Đồng thời Ông cam kết sẽ tạo điều kiện thuận lợi để nhân lực trong ngành Hồ tiêu Việt Nam có cơ hội được học hỏi thông qua chương trình đào tạo của chính phủ Ấn Độ.

Đáp lại mong muốn của Tổng Lãnh sự, Chủ tịch Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam đã sơ lược đôi nét về sản xuất và xuất khẩu của ngành Hồ tiêu Việt Nam. Ông đánh giá cao ngành chế biến sản phẩm gia tăng giá trị từ Hồ tiêu của Ấn Độ. Chủ tịch nhận định Ấn Độ là đối tác chiến lược của ngành Hồ tiêu Việt Nam trong nhiều năm qua với số lượng nhập khẩu trung bình trong năm khoảng 15.000-20.000 tấn/năm, là thị trường nhập khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam, chỉ sau Hoa Kỳ và Trung Quốc.

Kết thúc buổi gặp gỡ, Ông Madan Mohan Sethi bày tỏ sự cảm ơn đến Chủ tịch Hiệp hội về thông tin được chia sẻ và tổng hợp những nội dung được thảo luận. Chương trình dự kiến về hội thảo thương mại và đầu tư sẽ được gửi đến Hiệp hội và Ông mong sớm nhận được góp ý từ phía Hiệp hội để phối hợp triển khai.

VPA

Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương: Giá tiêu có thể tiếp tục giảm do ảnh hưởng dịch COVID-19

Theo Cục Xuất nhập khẩu, giá hạt tiêu toàn cầu đã chứng lại sau khi tăng mạnh thời gian trước. Tại Brazil, ngày 8/4, giá hạt tiêu đen xuất khẩu ổn định ở mức 4.000 USD/tấn so với ngày 30/3.

Tại cảng Hà Khẩu (Trung Quốc), ngày 8/4, giá hạt tiêu trắng xuất khẩu ổn định ở mức 6.385 USD/tấn so với ngày 30/3.

Tại cảng Lampung ASTA của Indonesia, ngày 8/4 giá hạt tiêu đen xuất khẩu tăng 4,8% so với ngày 30/3, lên mức 3.763 USD/tấn. Giá hạt tiêu trắng xuất khẩu tăng 3,2% so với ngày 30/3, lên mức 7.187 USD/tấn.

Ở thị trường trong nước, từ đầu tháng 4 đến gần giữa tháng 4 năm 2021, giá hạt tiêu trong nước giảm. Ngoài việc doanh nghiệp trì hoãn việc giao hàng do sự cố ở kênh đào Suez, thì việc Trung Quốc giảm nhập khẩu khiến giá hạt tiêu giảm.

Theo Cục Chế biến và Phát triển Thị trường Nông sản, giá tiêu nguyên liệu trong nước trong tháng 3 vẫn biến động tăng mạnh. Giá tiêu tại Bà Rịa Vũng Tàu tăng 17.500 đồng/kg lên mức 73.000 đồng/kg.

Cục Chế biến và Phát triển Thị trường Nông sản nhận định nhìn chung, trong cả quý I/2021, giá tiêu trong nước biến động tăng với mức tăng từ 16.000 – 18.500

đồng/kg. Giá hạt tiêu tăng do nguồn cung giảm trong khi nhu cầu có khởi sắc.

Cục Xuất nhập khẩu dự báo thời gian tới, giá hạt tiêu có khả năng sẽ giảm do lo ngại diễn biến dịch COVID-19, nhiều quốc gia mở rộng giãn cách xã hội, nhu cầu tiêu thụ giảm.

Theo VNB





Ký kết biên bản ghi nhớ cùng thúc đẩy sản xuất và thương mại hồ tiêu

Ngày 30-3, tại Hà Nội, Cục Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn), Tổ chức Sáng kiến thương mại bền vững (IDH), và Diễn đàn "Sáng kiến gia vị bền vững (Sustainable Spices Initiative)" đã ký kết Biên bản ghi nhớ về việc cùng nhau hợp tác nhằm thúc đẩy sản xuất và thương mại hồ tiêu bền vững tại Việt Nam cho giai đoạn 2021 – 2025.



Theo bản ghi nhớ này thì các bên tham gia cùng cam kết hợp tác và phối hợp trong việc thực hiện kế hoạch thúc đẩy sản xuất và thương mại hồ tiêu bền vững tại Việt Nam đến năm 2025.

Cụ thể, Cục Bảo vệ Thực vật sẽ đóng vai trò làm đầu mối thúc đẩy việc hoàn thiện hệ thống chính sách và năng lực trong quản lý hướng dẫn sử dụng thuốc bảo vệ thực vật có trách nhiệm, thúc đẩy liên kết sản xuất an toàn, giám sát an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc hồ tiêu xuất khẩu nhằm nâng cao quy mô sản xuất hồ tiêu, đáp ứng các tiêu chuẩn về sản xuất an toàn và bền vững của thị trường.

Trong khi đó, SSI có trách nhiệm điều phối với Hiệp hội Gia vị châu Âu (ESA) và Hiệp hội Gia vị Hoa Kỳ (ASTA) về các yêu cầu chất lượng của thị trường và kết nối các công ty thành viên đầu tư vào sản xuất bền vững trong chuỗi cung ứng tại Việt Nam. IDH sẽ đóng vai trò tư vấn kỹ thuật, hỗ trợ tài chính, và điều phối sự hỗ trợ của các tổ chức quốc tế cho nỗ lực hợp tác công tư này.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Quý Dương, Phó

Cục trưởng Bảo vệ Thực vật, khẳng định: Việt Nam là quốc gia sản xuất và xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất thế giới. Hồ tiêu Việt Nam chiếm khoảng 60% tổng sản lượng hồ tiêu được giao dịch trên toàn thế giới. Tuy nhiên, ngành hồ tiêu Việt Nam lại đang đứng trước những thách thức lớn như giá bán thấp, thiếu tính bền vững, chưa đáp ứng tốt các yêu cầu đang ngày một thắt chặt hơn của các thị trường thế giới.

"Tăng cường hợp tác công tư có hiệu quả là một lời giải thích hợp cho bài toán này trên cơ sở mỗi bên đều phát huy được thế mạnh của mình. Khối công sẽ hỗ trợ tạo môi trường chính sách thuận lợi và khối tư sẽ có vai trò tích cực trong kết nối thị trường và bảo đảm sản xuất bền vững đáp ứng yêu cầu và tiêu chuẩn của thị trường. Tôi tin rằng Biên bản thỏa thuận được ký kết ngày hôm nay sẽ trở thành một động lực lớn thúc đẩy ngành hồ tiêu Việt Nam đạt được mục tiêu sản xuất bền vững" ông Dương nói.

Ông Alfons Van Gulick, Chủ tịch điều hành SSI (điển đàn toàn cầu quy tụ các công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực gia vị), cho biết: Hồ tiêu Việt Nam là nguồn nguyên liệu vô cùng quan trọng đối với SSI và SSI cam kết và tự hào được cùng đồng hành đóng góp cho sự phát triển bền vững của ngành hồ tiêu Việt Nam và qua đó cũng giúp cho việc kinh doanh và thương mại của SSI bền vững hơn.

Ông Huỳnh Tiến Dũng, Giám đốc của tổ chức IDH tại Việt Nam chia sẻ: Thực tế là việc hợp tác giữa SSI và Việt Nam không phải bây giờ mới diễn ra. Trong vài năm gần đây, thông qua sự kết nối của IDH, SSI đã hợp tác với Tổ hợp tác công tư ngành hàng hồ tiêu trong nhiều hoạt động như: cùng tổ chức các diễn đàn đối thoại công tư, hợp tác xây dựng tài liệu tập huấn cho nông dân, phối hợp với các công ty trong nước thực hiện nhiều dự án liên kết chuỗi hồ tiêu...

Việc ký kết ngày hôm nay đã thể hiện mức độ cam kết hợp tác lên một tầm cao mới, toàn diện hơn. Những nỗ lực và cam kết hợp tác giữa các bên đã được ghi nhận bởi Liên minh châu Âu (EU). Đầu năm nay, EU đã hỗ trợ một dự án về "Thúc đẩy sản xuất thương mại bền vững hồ tiêu Việt Nam" với các đối tác thực hiện là IDH, Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam và Hiệp hội Gia vị châu Âu". Dự án này sẽ là một tác nhân quan trọng góp phần hỗ trợ Việt Nam và SSI thực hiện các cam kết một cách hiệu quả nhất.

Theo Nhandan.com.vn

Dự thảo quy định về SPS của các nước thành viên thuộc tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) Từ ngày 01-15/3/2021

Từ ngày 01-15/3/2021, Văn phòng SPS Việt Nam đã tổng hợp được 44 thông báo của các nước thành viên WTO, bao gồm dự thảo và văn bản quy phạm pháp luật có hiệu lực quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động, thực vật (SPS) có thể ảnh hưởng tới mặt hàng nông sản xuất khẩu của Việt Nam (chi tiết xin vui lòng xem tại website VPA: <https://bit.ly/3sdOlii>).

Văn phòng SPS Việt Nam đề nghị các Cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và nhà sản xuất góp ý cho các dự thảo nêu trên và điều chỉnh quy trình sản xuất và chế biến để phù hợp với những quy định mới (nếu có) của từng thị trường nhập khẩu.

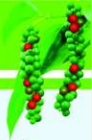
Thông tin góp ý gửi về Văn phòng SPS Việt Nam trước ngày 30/4/2021.

Địa chỉ: số 10 Nguyễn Công Hoan, Ba Đình, Hà Nội.

Điện thoại: 024 37344764

Fax: 024 37349019

Email: spsvietnam@mard.gov.vn



Số liệu Hồ tiêu nhập khẩu

đơn vị: tấn

Stt	Thị trường	3 tháng 2019	3 tháng 2020	2021			Tổng	+/- % 2021/2020
				1	2	3		
1	Indonesia	4.692	2.268	1.878	365	1.088	3.331	46,9
2	Brazil	6.777	4.491	1.186	1.113	1.027	3.326	-25,9
3	Cambodia *	750	179		126	480	606	238,5
4	Việt Nam **	424	168	97	35	95	227	35,1
5	Malaysia	132	205	100	42	48	190	-7,3
6	Spain		10	108			108	980,0
7	Korea		4	60	2	10	72	1.700,0
8	Madagascar	38		28		28	56	100,0
9	Ecuador		134	25	27		52	-61,2
10	India	97	61	34		12	46	-24,6
11	Thái Lan		26			35	35	34,6
12	American			25			25	100,0
13	Singapore		50	23			23	-54,0
14	South Africa			17			17	100,0
15	China	14	63	3	5	5	13	-79,4
	Khác	15	39	2	12	2	16	-150,0
	Tổng	12.939	7.698	3.586	1.727	2.830	8.143	5,8

*: Nhập khẩu chính ngạch - **: Hàng xuất khẩu bị trả về

Các doanh nghiệp nhập khẩu Hồ tiêu

đơn vị: tấn

Stt	Doanh nghiệp	3 tháng 2019	3 tháng 2020	2021			Tổng	+/- % 2021/2020
				1	2	3		
1	Olam Việt Nam	3.376	2.939	1.203	592	1.360	3.155	7,3
2	Harris Freeman	1.025	1.045	300	228	292	820	-21,5
3	Gia vị Sơn Hà	374	204	50	399	340	789	286,8
4	Nedspice Việt Nam	1.494	729	348	142	64	554	-24,0
5	KSS Việt Nam	456	431	175	60	271	506	17,4
6	Vinh Hưng	250	362	303	55	28	386	6,6
7	Pearl Corporation	677		323	27	31	381	100,0
8	XNK Quảng Ninh		26	224	28	97	349	1.242,3
9	Ddp	472		168	27		195	100,0
10	Đức Long	28	117	17		168	185	58,1
11	Thái Hòa			84		25	109	100,0
12	Quốc tế Việt Cam				50	40	90	100,0
13	Hoàng Mỹ Anh	52		84			84	100,0
14	Unispice Việt Nam		51	76			76	49,0
15	Vilaconic			59	1		60	100,0
16	Xây dựng 5			28		27	55	100,0
17	Gia vị Việt Nam	475	486		52		52	-89,3
18	Thành Tùng	110	140		28		28	-80,0
19	Kiên Long					28	28	100,0
20	Minh Phát	56		28			28	100,0
	Khác	4.094	1.168	116	38	59	213	-735,5
	Tổng	12.939	7.698	3.586	1.727	2.830	8.143	5,8